

ncm MAGAZIN

ONLINE-BEWERTUNGEN

Mit online Rezensionen zu mehr Buchungen

MIT LEEREN ZIMMERN ZU BESSEREM ONLINE-MARKETING

Das hoxami-Gutscheinsystem zahlt sich aus



Bergheimat: Jungwirtin
Nathalie Kögl-Auer

12 QUALIFIZIERTE BEWERBUNGEN IN EINER WOCHEN

ERFOLGREICHES RECRUITING MIT SOCIAL MEDIA UND NCM

ncm.at
Ihr Erfolg im Internet.

04 | MIT LEEREN ZIMMERN ZU BESSEREM ONLINE-MARKETING

Das hoxami-Gutscheinsystem bietet eine kostengünstige Finanzierung für Ihre persönliche NCM-Online-Marketing Strategie.

06 | 4-STERNE HOTEL BERGHEIMAT: RECRUITING MIT SOCIAL MEDIA

Mit der NCM-Expertise schnell und einfach zu qualifizierten Mitarbeitenden.

08 | NCM IST MEHR ALS NUR EIN ARBEITGEBER

Der Arbeitsalltag im internationalen NCM-Expertenteam: Spannende Projekte, junges Team und dynamisches Arbeitsumfeld.

09 | BESSERE KLICKRATE DANK „FETCH AND RENDER“

Wie mit der Google Search Console die Klickrate auf Ihrer Website verbessert werden kann.

10 | ONLINE-BEWERTUNGEN: DER SCHLÜSSEL ZU BUCHUNGEN

NCM erklärt, wie Sie mit QR-Code und dem Bewertungs-Assistenten zu mehr guten Online-Bewertungen kommen.

11 | ERFOLGREICHE WEBSITES: SYMBIOSE AUS DESIGN UND SEO

Das NCM-Erfolgsrezept für Websites: In 3 Schritten zu Suchmaschinenrelevante, auf den Betrieb abgestimmte und optisch überzeugende Website.

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber:
ncm – Net Communication Management GmbH,
Aigner Straße 55a, A-5026 Salzburg
Tel.: +43 (0) 662 644 688, www.ncm.at
Redaktion: ncm.at, Layout: JAGER PR – Agentur für
Content Marketing, www.jager-pr.at
Basisdesign: Knauseders; Bilder: ncm.at, pixabay;
Druck: druck.at



Michael Mrazek



Denis Banovic

AUF EIN ERFOLGREICHES ONLINEJAHR 2023! THINK THE WEB WAY MIT NCM

„Nach jedem Tief kommt auch wieder ein Hoch“ – drei sehr herausfordernde Jahre liegen hinter uns. Darum freut es uns umso mehr, dass wir wieder mit großer Zuversicht und positiven Ausblicken in ein neues Tourismusjahr starten dürften. Auch wenn aktuelle Krisen und der enorme Anstieg der Inflation große Löcher in die Urlaubskassen vieler Menschen reißen, stimmen uns aktuelle Studien positiv: Gäste sehnen sich nach einem Winterurlaub „wie früher“ in Österreich.

Das NCM-Expertenteam arbeitet seit Jahren erfolgreich mit dem Grundsatz „Think the web way“. Umso schneller sich die digitale Welt verändert, desto zielstrebig wird im NCM-Büro an neuen Lösungen und Innovationen gearbeitet. Das NCM-Expertenteam bleibt dank regelmäßiger Fortbildungen immer am Ball und verliert seine Intention nie aus den Augen. Egal ob Website-Relaunch, der Ausbau von bereits be-

stehenden Websites oder eine raffinierte Online-Marketing Strategie – die Salzburger Digital Agentur arbeitet stets mit dem Ziel, das größtmögliche Web-Potenzial für seine Kundinnen und Kunden herauszuholen.

Besonders im vergangenen Jahr konnte unser NCM-Team Kund:innen nicht nur mit gezielten Online-Marketing-Kampagnen unterstützen, sondern mithilfe von Social-Media-Recruiting auch dem allgegenwärtigen Fachkräftemangel erfolgreich entgegenwirken. Zudem bieten wir als einzige Agentur Österreichs mit einem besonderen Gutschein-Bezahlungssystem die Möglichkeit, NCM-Rechnungen mit „leeren Zimmern“ zu begleichen. Mit diesem System verbessern Sie Ihr Online-Marketing auf eine budgetschonende Art!

Na dann: Auf ein weiteres, erfolgreiches Onlinejahr!
Michael Mrazek, Denis Banovic und das ganze NCM-Team



Organisationstalent Elke Wetzelsberger

WE PROUDLY PRESENT: ELKE WETZELSDERGER

DAS NCM-SPRACHROHR ZWISCHEN KUND:INNEN UND EXPERTENTEAM

Liebenswert, charismatisch und überaus charmant – so durften wir das Organisationstalent Elke Wetzelsberger kennen und lieben lernen und am 1. April 2018 im NCM-Expertenteam willkommen heißen. Doch nicht nur im NCM-Büro ist Elke dank ihrer hinreißenden Wesensart gerne gesehen, auch bei den zahlreichen NCM-Kund:innen erfreut sie sich mit ihrem Kommunikations- und Organisationsgeschick an großer Beliebtheit. Tagtäglich jongliert sie gekonnt mit Terminen, Aufgaben, E-Mails und Telefonaten und organisiert nebenbei sämtliche Projektabläufe und Korrespondenzen zwischen NCM-Kund:innen und dem

Expertenteam scheinbar spielend leicht. Elke ist aber viel mehr als nur NCM Sprachrohr, Organisatorin und Förderlady – ihre positive Ausstrahlung ist ansteckend und aus dem NCM-Büro nicht mehr wegzudenken. Wir bedanken uns für dein Engagement und freuen uns auf viele weitere Jahre mit dir liebe Elke! ■

„Was ich in meiner täglichen Arbeit bei der NCM am meisten schätze, ist das herausragende Team und die Kommunikation mit unseren grandiosen Kund:innen. Dank meiner abwechslungsreichen Tätigkeitsfelder ist Langeweile für mich ein Fremdwort!“

Elke Wetzelsberger, Kundenverantwortung NCM

MIT LEEREN ZIMMERN ZU BESSEREM ONLINE-MARKETING NCM RECHNUNG MIT „NICHT VERKAUFTE“ ZIMMERN BEZAHLEN

Leere Hotelzimmer sind jedem Touristiker ein Dorn im Auge und doch hat sie fast jeder. Die NCM bietet genau für dieses allgegenwärtige „leere Hotelbetten-Problem“ einen vielversprechenden Lösungsansatz: Zahlen Sie Ihre NCM-Rechnung mit Gutscheinen für nicht verkaufte Hotelzimmer. So verbessern Sie Ihren Onlineauftritt mit einer budgetschonenden Lösung und füllen gleichzeitig Ihre sonst leerstehenden Hotelzimmer.

Die NCM ist die einzige Digital-Agentur in Österreich, bei welcher sämtliche Rechnungen mithilfe eines gutdurchdachten Gutscheinsystems vom hoxami Gutscheinhändler (hoxami.com) beglichen werden können. Sie verkaufen Ihre leeren Zimmer“ in Form von reduzierten Preisen (welche jedoch immer über den Grenzkosten liegen) an hoxami.com, wählen anschließend Ihre gewünschte Online-Marketing-Lösung – vom Website-Relaunch über SEO-Optimierungen, Google Ads oder Social-Media-Mitarbeiterrecruiting – bei der NCM und die Dienstleistung wird direkt von hoxami für Sie bezahlt.

„Das Ergebnis: Eine kostengünstige Finanzierung für Ihre persönliche NCM-Online-Marketing Strategie.“

WIN, WIN! DIE VORTEILE AUF EINEM BLICK:

- **Budgetschonendes Online-Marketing**
Gezieltes Online-Marketing ist der

Schlüsselfaktor für Ihren Erfolg im Internet. Vom Website-Relaunch über gezielte SEO-Strategien oder Mitarbeitergenerierung dank Social-Media Recruiting. Mit der Gutscheinelösung kann jede NCM-Dienstleistung in Anspruch genommen werden, auf budget-schonende Art und Weise.

- **Erträge aus „nicht eingelösten Gutscheinen“**
Da die Gutscheine an hoxami im Voraus bezahlt werden und nur für eine gewisse Zeit gültig sind, werden einige davon nicht in Anspruch genommen – so generieren Sie Zusatzträge und das ganz ohne Zusatzaufwand.
- **Betriebskosten sparen**
Leere Zimmer verursachen Betriebskosten. Mit der Gutscheinelösung von NCM füllen Sie „leere Hotelzimmer“, decken damit Ihre Fixkosten und sparen nachweislich bares Geld.
- **Erhaltung der Preisparität**
Viele Hoteliers scheuen sich



Die Vorteile des hoxami-Gutscheinsystems.

davor, dass ihnen der Verkauf von „günstigeren Zimmerpreisen“ über Drittanbieter einen Strich durch die forcierte Preisparität machen. Keine Sorge bei Gutscheinverkäufen über den hoxami Gutscheinhändler – diese werden online nicht im direkten Namen Ihres Betriebs erworben und senken so in keinem Fall das generelle Preisniveau Ihres Betriebes. ■



FRAGEN ZUM HOXAMI-GUTSCHEINSYSTEM ODER ZU NCM-LEISTUNGEN?

Das NCM-Expertenteam unterstützt Sie gerne und zwar von der Konzipierung Ihrer Website über Design- und SEO-Optimierungen bis hin zum Auf- und Ausbau Ihrer individuellen Online-Marketing-Strategie.

Kontaktieren Sie uns per E-Mail an info@ncm.at oder direkt per Telefon unter +43 662 644 688.

EINFACH UND GANZ OHNE RISIKO – SO FUNKTIONIERT DAS GUTSCHEINSYSTEM:

1. Sie beauftragen die NCM mit der gewünschten Online-Marketing Dienstleistung.
2. Sie entscheiden, ob und welchen Anteil der NCM-Rechnung Sie in Form von Gutscheinen bezahlen möchten.
3. Sie stellen eine individuell definierte Anzahl an reduzierten „Gutscheinen nach Verfügbarkeit“ an hoxami.com aus, welche im Vorfeld direkt mit dem Touristikervertrieb verhandelt wird.
4. Die NCM erbringt die beauftragte Dienstleistung in Höhe der Gut-

scheine, welche Sie mit dem hoxami Gutscheinhändler vereinbart haben. Die NCM Dienstleistung wird dann direkt von hoxami.com beglichen. 5. Die Zimmernächte auf Gutscheine-Basis werden direkt von hoxami.com vertrieben – es entsteht also kein Mehraufwand. 6. Sie bestimmen, wann die Gäste mit den hoxami-Gutscheinen anreisen dürfen und zwar genau dann, wann Ihre Hotelzimmerauslastung am geringsten ist.

NCM KANN NOCH MEHR ALS TOURISMUS!

VON E-COMMERCE BIS HIN ZU CORPORATE UNTERNEHMENS-WEBSITES

„Mit NCM füllen Sie Ihre Hotels mit Ihren Lieblingsgästen“ und das seit 1996. Richtig gelesen, so lange gehört die renommierte Full-Service-Agentur ncm.at bereits zu den absoluten Online-Spezialisten und sorgt mit ihren individuellen Online-Lösungen für volle Hotelzimmer und rundum glückliche Hoteliers.

Besonders in der Tourismusbranche ist die Digital-Agentur unter der Leitung von Michael Mrazek nicht mehr wegzudenken. 26 Jahre und über 1.800 erfolgreiche Webprojekte später, hat sich das NCM-Terrain jedoch von exzellenten Tourismus-Fachkenntnissen um zahlreiche Branchen erweitert. In fast 3 Jahrzehnten hat sich das NCM-Expertenteam in seinem Fachwissen stets weiterentwickelt. Dank des kontinuierlichen Ausbaus von „Online-Know-how“ ist die Digital-Agentur nicht mehr nur eine absolute Tourismus-Koryphäe, sondern verhilft nun in sämtlichen Sektoren – von E-Commerce bis hin zu B2C oder B2B – zum garantierten Erfolg im World Wide Web.

TORTEN FÜR JEDEN ANLASS, HELIKOPTERFLÜGE ODER FACHÄRZTE...

Der Ausbau des „süßen“ Web-Auftritts der Salzburger Schatz Konditorei, die ansprechende Heli Austria Website oder die Online-Lösung der sympathischen Salzburger Privatärztinnen „Die zwei mit Herz und Hirn“ beweisen: Die Net Communication Management GmbH macht nicht nur Touristiker:innen glücklich. Das breit gefächerte NCM-Expertenwissen reicht



Die Website der Traditions-Konditorei Schatz lädt zum Naschen ein.

von der Konzeption, Webentwicklung und Produktion von neuen und bestehenden Websites aller Art, über die Erstellung einer balancierten digitalen Strategie, bis hin zur präzisen Analyse und Auswertung. Darüber hinaus trägt die Digital-Agentur mit wertvollem Content-Marketing, individueller Web-Textierung und abgestimmten Social-Media-Strategien zu langfristigem Erfolg im Internet bei, egal in welcher Branche!

„ONLINE-ERFOLG IST PLANBAR UND BRANCHENUNABHÄNGIG“

Das besagt die bewährte NCM-Erfolgslogik, welche auf den drei entscheidenden Säulen Website, Vermarktung und Kontrolle basiert.

1. **Website – die entscheidende Basis**
Egal um welches Unternehmen es sich handelt, die Website ist die Grundvoraussetzung für alle Marketingmaßnahmen im Internet.

SEO-optimierte Inhalte, stimmungsvolle Bilder, ein ansprechendes Design und prominente „Call to Actions“ sind dabei essenziell.

2. **Vermarktung – mehr Präsenz im Web**
Gezieltes Suchmaschinenmarketing und durchdachte Suchmaschinenwerbung sorgen nicht nur für Omnipräsenz auf Google und Co., sie stärken die Marke und sorgen für Neukunden.
3. **Kontrolle – Erfolge messen und effizient investieren**
Stetige Kontrolle und Analysen machen den Erfolg der einzelnen Maßnahmen erst greifbar. Nur so können Kampagnen und Maßnahmen stetig verbessert werden.

Ob Tourismusbetrieb, Onlineshop, Blog, B2B- oder B2C-Unternehmen – Vereinbaren Sie gleich einen Termin telefonisch unter +43(0)662644688 oder per Mail unter info@ncm.at. Die NCM berät Sie gerne! ■



Konditorei Schatz
in Salzburg



Privatarztpraxis: Die
zwei mit Herz und Hirn



Lufttransportunternehmen: Heli Austria

MITARBEITENDE GESUCHT? SOCIAL-MEDIA-RECRUITING IST DIE LÖSUNG

7 TAGE, 12 BEWERBUNGEN UND 2 FIXEINSTELLUNGEN

12 qualifizierte Bewerbungen in nur einer Woche für Ihren Betrieb generieren? Das klingt in Zeiten von Mitarbeitenden- und Fachkräftemängeln fast nach einem Märchen. Mit dem innovativen NCM-System „Expressbewerbungen“, wird dieses Märchen wahr.

Der neue Ansatz zur Mitarbeitergewinnung im Expressverfahren löst den aktuell herrschenden Fachkräftemangel – mittels abgestimmter Social-Media-Kampagne und einem ausgeklügelten Formularsystem. Kostengünstig, ohne viel (Zeit-) Aufwand und effektiv, kommen Sie so zu potenziellen Mitarbeitenden.

EFFEKTIVES „JOB-SELLING“ ERSETZT KLASSISCHE STELLENAUSSCHREIBUNG

Der Arbeitsmarkt hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Der Fachkräftemangel sorgt österreichweit fast in jeder Branche zunehmend zu starken Engpässen und unvorhergesehenen Problemen. Hat man sich seine Mitarbeitenden noch vor wenigen Jahren ganz nach Beliebten, Ausbildungsgrad und Qualifikation aus vielen Bewerbungen aussuchen können, scheint es heutzutage fast wie ein unerbittlicher Kampf im „Job-Selling“. Das Expertenteam der NCM steht seinen Kundinnen und Kunden bei diesem Kampf um qualifiziertes Personal tatkräftig zur Seite und unterstützt mit einer Online-Lösung, die nachweislich funktioniert – „Job-Selling“ im Expressverfahren sozusagen.

DANK FACEBOOK, INSTAGRAM UND CO. ZU QUALIFIZIERTEN MITARBEITENDEN

Mittels Social-Media-Recruiting und einer individuell an den Betrieb abgestimmten und „Awareness-schaffende“ Social-Media-Kampagne, weckt man das Interesse von Arbeitssuchenden und zwar genau dort, wo sie sich am häufigsten aufhalten: Facebook, Instagram, YouTube und Co. Deshalb setzen Sie im Bewerbungs-



Nicht nur die Gäste, sondern auch Mitarbeitende fühlen sich sofort wie zuhause im 4-Sterne Hotel Bergheimat inmitten der Salzburger Berge.



verfahren auf Social-Media-Recruiting. Denn Social-Ads haben eine optimale Werbewirkung bei minimalen Streuverlusten. Und das Ganze zu geringen Kosten! Social-Ads bieten vor allem auf den Meta-Plattformen wie Facebook, Instagram und Co. zahlreiche Vorteile. Auf Basis eines außerordentlich detaillierten Informationspools seiner User, bietet Facebook hervorragende Targeting-Möglichkeiten. Die Zielgruppe kann nach soziodemografischen Angaben sowie Lebensumständen und Interessen segmentiert werden. Die Anzeigen werden folglich nur jenen Usern angezeigt, für die sie auch wirklich nützlich sind. Im konkreten Fall: Jobsuchende oder jene, die einen Jobwechsel aktuell in Betracht ziehen.

EXPRESSBEWERBUNGEN, SO FUNKTIONIERT'S:

- **Interaktiver Fragebogen:** Die Basis

bildet ein individuell gestaltetes, interaktives Formularsystem mit abgestimmten Fragestellungen zu den Bewerber:innen

- **Ansprechende Social-Media-Kampagne:** Darauf aufbauend wird eine maßgeschneiderte Social-Media Kampagne erstellt und zielgruppengerecht ausgespielt (Facebook, Instagram)
- **Interesse wecken und begeistern:** Wurde das Interesse von potenziellen Bewerber:innen geweckt, werden diese mit nur einem Mausklick in das interaktive Formularsystem weitergeleitet
- **Interaktiver Datenaustausch:** Im Formularsystem werden kurz und knapp wichtige Daten ausgetauscht, Fragen zur ausgeschriebenen Stelle und zu den Bewerber:innen beantwortet und die Bewerbung an den Betrieb geschickt

- **Barrieren vermeiden:** Lästige E-Mails, umfangreiche Motivations-schreiben und Lebensläufe bleiben den Bewerber:innen erspart
- **Kontaktaufnahme durch Betrieb:** Der Betrieb hat die Möglichkeit, auf Basis der beantworteten Fragen die relevanten Bewerber:innen zu kontaktieren

****HOTEL BERGHEIMAT BESETZT IN KÜRZESTER ZEIT ZWEI OFFENE STELLEN

Auch das traditionsreiche 4 Sterne Hotel Bergheimat am Hochkönig war vom omnipräsenten Fachkräftemangel in der Gastronomie und Hotellerie stark betroffen. Trotz der vielen angebotenen Vorteile wie einer kostenlosen Unterkunft samt Verpflegung und zahlreicher weiteren „Goodies“ wie der freien Benützung des Wellnessbereichs, Ermäßigung auf Bergbahnfahrten und kostenlose

„Die Zeiten haben sich geändert. Konnte man noch vor einigen Jahren für eine offene Stelle aus zehn Bewerber:innen wählen, muss man als Betrieb heute selbst tätig werden und aktiv zum Hörer greifen. Mitarbeitende werden wertgeschätzt und dieses Gefühl gilt es auch zu vermitteln.“

Michael Mrazek, Geschäftsführer NCM

Bargetränken, konnten die offenen Stellen nicht besetzt werden. Altbekannte Wege um Mitarbeitende für sich zu gewinnen, fruchteten nicht mehr. So war es Zeit für eine neue, innovative Problemlösung. Gemeinsam mit dem NCM-Expertenteam wurde so die angepasste Mitarbeiterkampagne aufgebaut. Der Familienbetrieb ****Hotel Bergheimat konnte dank des NCM-Systems „Expressbewerbungen“ in nur sieben Tagen 12 Bewerbungen generieren. So wurden die zwei offenen Stellen schneller besetzt, als je zuvor.

„Durch diesen Ansatz haben wir es nicht nur geschafft, innerhalb einer Woche 12 Bewerbungen zu erhalten, sondern haben dadurch auch den Luxus, die Mitarbeitenden passend zum Betrieb auszusuchen. Das spart wertvolle Zeit.“ – so Nathalie, Juniorwirtin des ****Hotels Bergheimat.



INDIVIDUELLES FORMULARSYSTEM:

Die Basis bildet ein im Hotel-Design gestaltetes, interaktives Formularsystem abgestimmten Fragestellungen zu den Bewerber:innen



ANSPRECHENDE SOCIAL- MEDIA-KAMPAGNE:

Darauf aufbauend wird eine maßgeschneiderte Social-Media Kampagne erstellt und zielgruppengerecht ausgespielt (Facebook, Instagram)



ZIELGRUPPE BESTIMMEN & INTERESSE WECKEN:

Wurde das Interesse von potenziellen Bewerber:innen geweckt, werden diese mit nur einem Mausklick in das interaktive Formularsystem weitergeleitet



INTERAKTIVER DATENAUSTAUSCH:

Im Formularsystem werden kurz und knapp wichtige Daten ausgetauscht, Fragen zur ausgeschriebenen Stelle und zu den Bewerber:innen beantwortet und die Bewerbung an den Betrieb geschickt



ARRIEREN VERMEIDEN:

Lästige E-Mails, umfangreiche Motivations-schreiben und Lebensläufe bleiben den Bewerber:innen erspart



KONTAKTAUFNAHME DURCH BETRIEB:

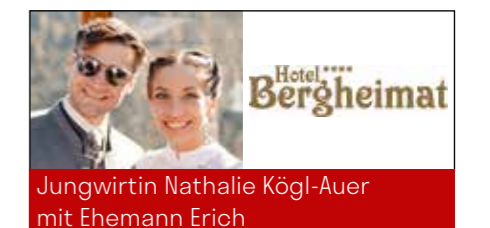
Der Betrieb hat die Möglichkeit, auf Basis der beantworteten Fragen die relevanten Bewerber:innen zu kontaktieren

NCM-Expressbewerbung in 6 Schritten.

MIT DER NCM-EXPERTISE ZU QUALIFIZIERTEN MITARBEITENDEN

Das Expertenteam der NCM unterstützt Sie bei der Implementierung und Umsetzung Ihres persönlichen Expressbewerbungsverfahrens. Kostengünstig, ohne viel (Zeit-) Aufwand und effektiv finden Sie so die perfekten Mitarbeitenden für Ihren Betrieb.

Heute noch Kontakt aufnehmen:
info@ncm.at oder +43 662 644 688 ■



Jungwirtin Nathalie Kögl-Auer
mit Ehemann Erich

IM BÜRO MIT DEN BESTEN KOLLEG:INNEN

ARBEITSALLTAG IM INTERNATIONALEN NCM-EXPERTENTEAM

25 hoch motivierte und individuelle Persönlichkeiten mit vielseitigen Talenten, spezifischem Know-how und vor allem der „Freude am Tun“ – daraus besteht das NCM-Expertenteam. Persönliche und fachspezifische Weiterentwicklung, abwechslungsreiche Aufgabengebiete, spannende Projekte und interessante Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten gepaart mit Spaß in einem jungen und dynamischen Arbeitsumfeld: Das ist es, was das Arbeiten in der Salzburger Digital-Agentur NCM so besonders macht.

1996 gegründet, blickt die Digital-Agentur auf eine lange und erfolgreiche Geschichte zurück, die täglich vom dynamischen Team weiter-



Bei NCM kann bei Schönwetter auch auf der Sonnenterrasse gearbeitet werden.

geschrieben wird. Heute gehört NCM zu den renommiertesten Internet-agenturen des Landes. Der Standort in der Mozartstadt Salzburg ist ideal, um persönlich mit den Kunden:innen im ganzen Alpenraum zusammenzuarbeiten. Dazu bietet das lichtdurchflutete Büro angenehme und großzügige Arbeitsplätze, sowie eine eigene Küche für das gesellige Mittagessen, eine Bar für kreative Gespräche mit kostenlosem Kaffee-, Tee- und Softdrink-Angebot, eine eigene Dusche für Morgensportler und eine große sonnige Terrasse mit Grill für entspannende Pausen mit dem bunten Team.

NCM IST MEHR ALS NUR EIN ARBEITGEBER

- **Buntes Team:** Lerne von Spezialisten in allen Online-Fachbereichen.
- **Remote Office:** Die NCM unterstützt Mitarbeitende beim Einrichten eines Remote Office.
- **Weiterbildung:** Stetige Weiterbildungen, Workshops und Konferenzen in relevanten Fachbereichen stehen bei NCM an der Tagesordnung.
- **Arbeitsspektrum erweitern:** Schnuppern in andere Arbeitsbereiche in der Arbeitszeit ist nicht nur erlaubt, sondern sogar erwünscht.

- **Teambuilding mal anders:** Regelmäßiges Grillen auf der NCM Sonnenterrasse, Teamfeiern, Firmenfitness und vieles mehr stärken nicht nur den Zusammenhalt im Team, sondern machen in erster Linie Spaß.

WOFÜR SCHLÄGT IHR ONLINE-HERZ?

Egal wofür Ihr Online-Herz schlägt: Von Online-Marketing Experten, über Web-Developer/Innen, bis hin zu Web-Designer/Innen, findet in der Digital-Agentur NCM jeder seine Berufung. Was im Arbeitsalltag der ncm.at wirklich zählt: „Fachwissen kann man erlernen und aufbauen. Leidenschaft, Engagement und Liebe zur Tätigkeit sind die Attribute, die im NCM Arbeitsleben wirklich zählen.“, Michael Mrazek, Geschäftsführer und Inhaber NCM.

NEUE EXPERT:INNEN SIND JEDERZEIT WILLKOMMEN!

Arbeiten in Salzburg ist für Sie interessant? Sie schätzen das offene und kreative Klima einer Agentur? Sie sind Experte im digitalen Bereich oder wollen einer werden?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung: info@ncm.at oder +43 662 644 688. ■



GOOGLE! NIMM MEINE DATEN UND VERBESSERE MEINE CTR

BESSERE KLIKKRATE DANK „FETCH AND RENDER“

Die CTR (Click Through Rate) ist für alle Website-Besitzer eine der wichtigsten Indikatoren, zum Messen des Online-Erfolgs. Es gilt das Verhältnis zwischen den erzielten Impressionen und den jeweiligen Klicks auf die Suchergebnisse zu erhöhen. „Google! Fetch and Render“, oder zu Deutsch „Google! Nimm und mach“ – mit diesem Kommando an die Google Search Console kann Google die Inhalte schneller indexieren, was zu einer Verbesserung der Klickrate führt.

KLIKKES : IMPRESSIONEN = ONLINEERFOLG

Im Grunde ist die Erfolgsrechnung eine ganz einfache: Je mehr Menschen auf das eingeblendete Suchergebnis klicken, desto höher ist die sogenannte Click-Through-Rate und umso mehr Conversions werden im Endeffekt erzielt. Immer wieder kommt die Frage: „Was ist eine gute CTR?“ – die unpopuläre Antwort aus dem NCM Büro lautet: es kommt drauf an. Der CTR-Wert ist ganz individuell, Branchen- und teilweise sogar Themenabhängig zu betrachten. Was man jedoch mit Sicherheit sagen kann, erst ab

100 Impressionen ist die daraus resultierende CTR aussagekräftig und kann interpretiert werden. Als groben Richtwert beschreibt man ein CTR-Wert von 2 % als gut – mit der NCM-Expertise und dem Verweis „Fetch and Render“ wird aus gut, besser!

GOOGLE: FETCH AND RENDER!

Mit dem Kommando „Fetch and Render“ verbessern Sie Ihre Click-Through-Rate erheblich. Im Prinzip funktioniert dieser Verweis an Google ganz einfach: man übergibt seine bestehenden Seiten aktiv an die Google Search Console zum sogenannten „Rendering“. Dadurch, dass sich Google die Daten nicht selbst holen muss, können die bereitgestellten Seiten mühelos und vor allem schnell von der Suchmaschine indexiert werden. Je einfacher das Rendering für Google, desto schneller und besser kann die Suchmaschine die Seiteninhalte interpretieren und passende Zielgruppen abschätzen. So werden die organischen Suchergebnisse bestmöglich im Web platziert und erhöhen die Klickrate.

„Beim Renderprozess bestimmt Google den Wert Ihres Contents und versucht diesen dann bestmöglich an passende Zielgruppen auszuspielen.“

DIE WICHTIGKEIT IHRER KLIKKRATE:

- **Umsatzerhöhung:** Je höher die CTR, desto mehr Menschen kommen auf Ihre Website. Das erhöht automatisch Ihre Conversion und steigert Ihren Umsatz.
- **Optimierungskennzahl:** Die Klickrate gibt einen guten Überblick über die Vorlieben von User:innen. Anhand dieser Daten können Ihre Kampagnen optimiert und angepasst werden.
- **Rankingfaktor:** Ob die Klickrate einen großen Einfluss auf das Google Ranking hat, ist umstritten. Google verwendet sogenannte „Interaktionsdaten“ zur Bewertung – man geht davon aus, dass auch die CTR einen Teil dieser Daten darstellt. ■

WIR BILDEN LEHRLINGE AUS!

- ✓ Medienfachmann/frau mit Schwerpunkt Agenturdienstleistungen
- ✓ Medienfachmann/frau - Schwerpunkt Webdevelopment
- ✓ Medienfachmann/frau - Schwerpunkt Online-Marketing

JETZT BEWERBEN
www.ncm.at

ncm.at
Ihr Erfolg im Internet.

ONLINE-REZENSIONEN SIND DIE MUNDPROPAGANDA DES DIGITALEN ZEITALTERS

77 % aller potenziellen Gäste und Kunden lesen aufmerksam Online-Bewertungen, wenn sie sich über ein neues Unternehmen oder ein neues Hotel informieren. Zu diesem Ergebnis kamen aktuelle Studien. Man könnte also fast behaupten: Online-Bewertungen sind die Mundpropaganda unseres neuen, digitalen Zeitalters. Und diese können Sie sogar zum Teil selbst beeinflussen! Wie? Mit QR-Codes und dem NCM-BewertungsAssistent.

Eine Vielzahl an guten Online-Bewertungen wecken in Kund:innen und Kunden Vertrauen und Authentizität. Viele setzen auf die Erfahrungen und Meinungen von ihren Mitmenschen und nutzen Bewertungsplattformen, wie Google Rezensionen, booking.com Bewertungen und HolidayCheck regelmäßig, um sich mit Zeitgenossen über Vor- und Nachteile von Hotels, Restaurants, Dienstleistungen und Produkten auszutauschen. Ein sehr großer Buchungsfaktor, dessen Wichtigkeit zunehmend steigt.

WIE KOMMEN SIE ZU GUTEN ONLINE-BEWERTUNGEN?

Zahlreiche unseriöse Anbieter werben damit, Betrieben für schnelles Geld gute „Online-Bewertungen“ auf diversen Plattformen zu verschaffen. Aber Achtung: Derartige dubiose Maßnahmen sind erstens illegal und

zweitens sehr leicht zu entlarven – ein enormer und langfristiger Schaden in Bezug auf das Ansehen und die Glaubwürdigkeit Ihres Betriebs ist die Folge. Stattdessen setzen die NCM und seine Kunden und Kundinnen, neben der direkten Anrede von Ihren Lieblingsgästen vor Ort sowie nachträglichen „Bewertungs-Erinnerungs-E-Mails“, auf innovative Bewertungstools wie den NCM-Bewertungsassistenten oder die individuellen NCM-Bewertungs-QR-Codes.

„Das sogenannte Empfehlungsmarketing war schon immer eines der wichtigsten Bausteine im gelungenen Marketing-Mix eines Unternehmens.“

GUTE BEWERTUNGEN DANK QR-CODES

Um Ihren Gästen den Weg zur Bewertung so einfach wie möglich zu gestalten, bietet die NCM individuell angefertigte QR-Codes, die Sie ganz einfach an der Rezeption oder direkt in den Zimmern auslegen können. Der Gast scannt diesen QR-Code und wird sofort auf die gewünschte Bewertungsplattform weitergeleitet. Durch die einfache Handhabung und Schnelligkeit dieser Bewertungsmöglichkeit, wird dieses System vom Gast gerne angenommen.

NCM-BEWERTUNGSASSISTENT

Was sagen Gäste über Ihr Hotel? Fragen Sie sie doch selbst mit den drei ausgeklügelten Fragen des BewertungsAssistenten. Durch die einfachen Fragestellungen werden Ihre Gäste zum Antworten förmlich animiert. Bei positiven Antworten fordert der BewertungsAssistent gleichzeitig dazu auf, auch auf HolidayCheck eine Bewertung abzugeben. Das BewertungsAssistent-Widget kann ganz einfach in Ihre Website integriert werden und zeigt Ihren Websitebesuchern sofort eine schöne Auswahl an positiven Bewertungen.

WIE GEHE ICH MIT SCHLECHTEN ONLINE-BEWERTUNGEN UM?

Der schlechteste Weg, auf negative Online-Bewertungen zu reagieren, ist gar nicht darauf zu reagieren. Jede Bewertung sollte so schnell als möglich, positiv und vor allem persönlich beantwortet werden. Gehen Sie auf die Kundenrezension ein, seien Sie verständnisvoll und heben Sie die positiven Aspekte Ihres Betriebs in Ihrer Antwort hervor. Schlechte Bewertungen werden am häufigsten von potenziellen Gästen gelesen, darum ist besonders der souveräne Umgang mit diesen ein entscheidender Buchungsfaktor. ■

MIT DER NCM-EXPERTISE ZU GUTEN ONLINE-BEWERTUNGEN

Wenn auch Sie die Anzahl an guten Online-Bewertungen erhöhen oder mit Suchmaschinenoptimierung Ihre Reichweite steigern wollen, dann kontaktieren Sie uns jetzt telefonisch unter **+43(0)662644688** oder schriftlich **info@ncm.at**



SYMBIOSE AUS DESIGN UND SEO: WEBSITE NACH LIEBLINGSGASTPRINZIP

Die Website ist das wichtigste Vertriebswerkzeug für Ihr Unternehmen – und der erste Berührungspunkt mit Ihren potenziellen Kund:innen. Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, dass diese in Sachen Design, in der Technik und vor allem im Inhalt überzeugt. Oft konzentriert man sich bei der Website-Konzeption oder einem Relaunch gänzlich auf die Komponente „Design“. Was schön aussieht, muss schließlich auch funktionieren, oder? Falsch, ganz so einfach ist es in der Online-Welt nämlich nicht.

Die Wichtigkeit von Design steht außer Frage: Mit Bildern, Farben und Grafiken erzeugt man Emotionen und diese sind es, die Endverbraucher zum Kauf oder einem Urlaub verführen. Doch kann eine Website noch so ansprechend gestaltet sein: Nur wenn auch die Themen und Inhalte SEO-optimiert und für User:innen von großem Interesse sind, verschafft Ihnen Ihre Website starke Online-Präsenz und damit auch viele neue „Lieblingsgäste“. Das Geheimnis besteht darin, Design und Inhalt gleichzeitig zu denken. Die NCM arbeitet bei Websitekonzeptionen nach einem speziellen Erfolgsrezept, welches aus der perfekten Symbiose zwischen Design, Technik und Inhalt besteht. Die Verbindung dieser Grundkomponenten ist es, was NCM-konzipierte Websites so erfolgreich machen.

SEO KOMMT AM ANFANG – NICHT AM ENDE!

Proof of concept, proof of context, proof of content – am Anfang einer jeden neuen NCM-Website werden der aktuelle Status-Quo und die Wünsche und Ziele des Betriebs ermittelt. Anschließend werden die relevanten, „Personas-bezogenen“ Inhalte im Zuge von Themen- und Mitbewerber-Recherchen ermittelt. Darauf aufbauend erstellt das NCM-Expertenteam gemeinsam mit den Kund:innen eine themenrelevante Sitemap mit SEO-optimierten Inhalten. Diese Vorgehensweise stellt sicher, dass Ihre Website ab dem Onlinegang organische Reichweite generiert, relevanten Traffic erzeugt und somit schnelle Erträge bringt.



Die ersten 3 Schritte von wirklich erfolgreichen Websites.

- **Proof of concept:** Nach der Ermittlung des Status-Quo wird gemeinsam mit den Kund:innen ein auf Ihre Personas und relevante Themen aufgebautes Erfolgskonzept entworfen.
- **Proof of context:** Anschließend werden die ermittelten Themen in Form von einer abgestimmten Sitemap in einen schlüssigen Kontext gebracht.
- **Proof of content:** Die Sitemap wird dann mit relevantem und vor allem SEO-optimierten Inhalten so befüllt, dass die neue Website von Onlinegang an organisch für Ihren Online-Erfolg arbeitet.

DESIGN, TECHNIK UND STETIGE CHECKS

Erst nachdem die Ziele, die Sitemap, die Personas oder auch die sogenannten „Lieblingsgäste“ und der

relevante Inhalt für die neue Website feststehen, folgt das auf den Betrieb abgestimmte und ansprechende Design. Das individuelle Layout wird über den optimierten Inhalt gelegt und anschließend mit feinsten Technik, dem „Mobile-First-Prinzip“ und erfolgsrelevanten NCM-Tools verfeinert. Das erfolgreiche Resultat: Eine Suchmaschinenrelevante, auf den Betrieb abgestimmte und optisch überzeugende Website, mit welcher Sie nachweislich Erträge erzielen.

NEUE WEBSITE MIT ERFOLGSGARANTIE NÖTIG? WIR BERATEN SIE GERNE!

Gerne beraten wir Sie bei einem persönlichen, unverbindlichen Gespräch. **Kontaktieren Sie uns noch heute per E-Mail an info@ncm.at oder ganz einfach telefonisch unter +43 (0)662 644 688. ■**

„Das Erstgespräch bei Website-Konzeptionen erfolgt direkt im Betrieb. Nur im engen und offenen Austausch kann sichergestellt werden, dass die USP's, die Ziele und Vorstellungen der NCM-Kund:innen perfekt in das NCM-Erfolgskonzept integriert und eine erfolgreiche Website erstellt werden kann.“

Patricia Gugg, Kundenverantwortung und Online-Marketing bei NCM

**bewertungs
assistent.at**



NCM Website mit Erfolgsgarantie

Konzeption, Relaunch,
Design



Online Marketing langfristig & nachhaltig

SEO, SEA, Social-Media,
Content-Marketing,
Webtextierung

Tourismus Tools von NCM-Profis

BewertungsAssistent,
RezeptionsAssistent,
CheckEffect



Aigner Straße 55a, A-5026 Salzburg



info@ncm.at



+43 (0)662 644 688



http:// www.ncm.at

 **ncm.at**
Ihr Erfolg im Internet.