



WEBSITE ANALYSE MIT CHECKEFFECT

DSGVO-KONFORM

DAS RECHTSKONFORME TRACKINGTOOL FÜR LÜCKENLOSE DATENANALYSE

CheckEffect ist ein Analyse-Tool, das genaue Informationen und echte Daten zur Performance der Website, zum Nutzerverhalten der Website-Besucher, zur Internet-Präsenz der Website und zu aktuellen Entwicklungen gibt.

CheckEffect ermöglicht das Erstellen von **aussagekräftigen Reports**, das Durchführen von **genauen Analysen** und das Voraussagen von **sicheren Prognosen**. Ausgestattet mit einer **umfassenden Report-Funktion**, bietet CheckEffect alle Mittel für den optimalen Erfolg im Internet.

Checkeffect Setup Tourismus		
Setup		127,50 €
PRO MONAT		
bis 10	Betten	21,00 €
11-30	Betten	39,00 €
31-60	Betten	64,00 €
61-100	Betten	73,50 €
101-124	Betten	88,00 €
125-149	Betten	98,00 €
150-199	Betten	111,00 €
ab 200	Betten	124,00 €

Checkeffect Setup - Industrie		
Setup		127,50 €
PRO MONAT		
bis 50.000	Pageviews	29,00 €
bis 100.000	Pageviews	47,00 €
bis 250.000	Pageviews	64,00 €
bis 500.000	Pageviews	96,00 €
bis 750.000	Pageviews	129,00 €
bis 1 Mio.	Pageviews	149,00 €
bis 2 Mio.	Pageviews	199,00 €
bis 5 Mio.	Pageviews	290,00 €

DIESES WERKZEUG IST GELD WERT!

Die Vorteile von CheckEffect im Schnellcheck:

- Kein Datenverlust
- Kampagnen-Analyse
- Situatives Reporting
- Einfaches Handling
- Benchmarking Feature
- Mehr Erfolg
- Datentracking nach DSGVO

CHECKEFFECT IST DAS WERKZEUG FÜR EFFIZIENTES ONLINE MARKETING

CheckEffect nutzt zwar Cookies für den Betrieb der Website, jedoch nicht für die Erstellung umfassender Nutzerprofile. Das bedeutet, CheckEffect sammelt gezielt Daten der Website-Besucher ohne Verletzung der Privatsphäre, auch wenn sie der Nutzung von zusätzlichen Cookies widersprechen und diese deaktivieren. Das ermöglicht eine lückenlose Auf-

zeichnung aller relevanten Daten, die Auskunft über die Website-Performance, das Verhalten der Website-Besucher und Prognosen für mögliche Branchenentwicklungen geben. Alles Dinge, die andere Tools, wie **Google Analytics**, aufgrund der Datenschutzverordnung europaweit nicht mehr garantieren können.

6 GRÜNDE, DIE FÜR CHECKEFFECT SPRECHEN:

1. CHECKEFFECT ALS DIE DATENSCHUTZFREUNDLICHE ALTERNATIVE ZU ANALYTICS

CheckEffect gilt als die datenschutzfreundliche Alternative zu Google Analytics. Wo Google Analytics seit dem neuen Datenschutzgesetz 2018 der EU nicht mehr ohne Nutzereinstimmung verwendet werden darf, funktioniert CheckEffect weiterhin wie vor der EU-Regelung.

2. KEIN DATENVERLUST DANK LÜCKENLOSEM TRACKING

CheckEffect verwendet nur jene Cookies, die der DSGVO entsprechen und sammelt so aussagekräftige Daten der Website-Besucher unter absolutem Schutz der persönlichen Privatsphäre. Selbst wenn der User der Nutzung von Cookies widerspricht, werden relevante Daten gesammelt – jedoch mit dem Unterschied, dass keine umfassenden Nutzerprofile über mehrere Plattformen hinweg generiert und die Daten an Dritte weitergegeben werden. Somit macht es keinen Unterschied, ob der Website-Besucher den Cookies zustimmt oder diese ablehnt, denn anders als bei Google Analytics, gehen aus diesem Grund keine wichtigen Daten verloren.

3. SCHNELLES UND TÄGLICHES REPORTING

Jeden Tag wird auf Wunsch ein Morgenreport per E-Mail mit den wichtigsten Kennzahlen der Website versendet. Diese werden übersichtlich in Diagrammen dargestellt.

4. ALLE WEBSITE-DATEN ÜBERSICHTLICH AN EINEM PLATZ

Aufteilung der Quellen zwischen Suchmaschinenwerbung, Social Media, Direktzugriffe, Linkzugriffe und Suchmaschinenzugriffe. CheckEffect ermöglicht ebenfalls spezielles Kampagnen und E-Mail Tracking. So hat man die Daten optimal im Griff und kann genau analysieren, welche Werbearten und Kampagnen erfolgreich sind und welche nicht.

5. THEMEN CLUSTERING

CheckEffect bietet die Möglichkeit, organische Einstiegsseiten nach Themen zu messen und nicht nur Zugriffe auf einzelne Seiten. So sieht man genau, welche Themen auf der Website am besten funktionieren und welche Themen noch Nachholbedarf haben. Welche Seiten zu welchen Thema gehören und welche Themen es geben sollte, werden individuell selbst bestimmt. Dies ermöglicht die gesamte Kontrolle darüber, wie Daten präsentiert werden.

6. BENCHMARKING FÜR DEN TOURISMUS

Für den Tourismus gibt es mit dem Benchmarking in CheckEffect noch ein besonderes Feature. Ganz anonym ist auf Basis der Website-Aufrufe ein direkter Vergleich mit der Konkurrenz messbar. Dadurch kann schnell und zu jeder Zeit auf Differenzen im Vergleich zu potenziellen Mitbewerbern reagiert werden.



NCM – Ihr Erfolg im Internet

@ info@ncm.at

+43(0)662644688

www.checkeffect.at

