

Clustering – Einführung und Gebrauchsanweisung für die neue CheckEffect-Funktion

CheckEffect verfügt mit dem Clustering über eine neue und vor allem wichtige Funktion zur Analyse des Suchverhaltens Ihrer Gäste im Internet.

Warum ist diese Neuerung so wichtig?

Sucht ein Nutzer bei Google und wird auf Ihre Seite geleitet, so konnte man früher feststellen, welcher Suchbegriff den Nutzer auf Ihre Website geführt hat.

Dadurch war es möglich festzustellen, welche Themen besonders viele Gäste auf Ihre Website und dadurch auch in Ihr Hotel bringen.

Diese verweisenden Suchbegriffe werden allerdings von Google nicht mehr bereitgestellt.

Die NCM hat nun für CheckEffect eine Funktion geschaffen, mit der es wieder möglich wird, festzustellen, über welches Thema der Seitenbesucher in der Google-Suche auf Ihre Website gelangt ist.

Super! Aber wie funktioniert das?

Jede Unterseite Ihrer Website lässt sich einer Kategorie – einem „Cluster“ zuordnen. Thematisch zusammenhängende Seiten werden zu solch einem „Cluster“ zusammengefasst.

Zum Beispiel passen die Unterseiten „Sauna“, „Dampfbad“, „Wellnessurlaub“ und „Massagen“ zum Cluster „Wellness“.

Via CheckEffect kann gemessen werden, welche Unterseite der Website die Einstiegsseite des Seitenbesuchers war.

So kann ausgewertet werden, wie viele Seitenbesucher über z.B. das Thema „Wellness“ eingestiegen sind und wie wichtig dementsprechend „Wellness“ als Besucherbringer auf Ihrer Website ist. Sie finden wieder heraus, welche Themen besonders wichtig für Ihre Website sind und können dementsprechend passende Pakete und Angebote für Ihre Gäste zusammenstellen bzw. mehr Gäste mit einem passenden Themenausbau Ihrer Website gewinnen.

Wie clustere ich meine Website?

Das Clustering kann in wenigen Schritten von Ihnen selbständig kostenfrei durchgeführt werden:

- 1. Loggen Sie sich in CheckEffect ein**
- 2. Legen Sie Kategorien (Cluster) an**
 - Wählen Sie den Menüpunkt **Besuchte Seiten** → **SEO-Eingangsthemen**.



- **Klicken Sie jetzt oberhalb der Seitenaufzählung auf „Themen verwalten“**



- **Wählen Sie danach „Neues Thema anlegen“, geben Sie den Namen des Themas ein und speichern Sie.**
Diese Themen können zum Beispiel Ihre Urlaubsthemen wie: Skifahren, Winter, Wandern, Mountainbiken, Sommer, Wellness, Seminare, ... sein.

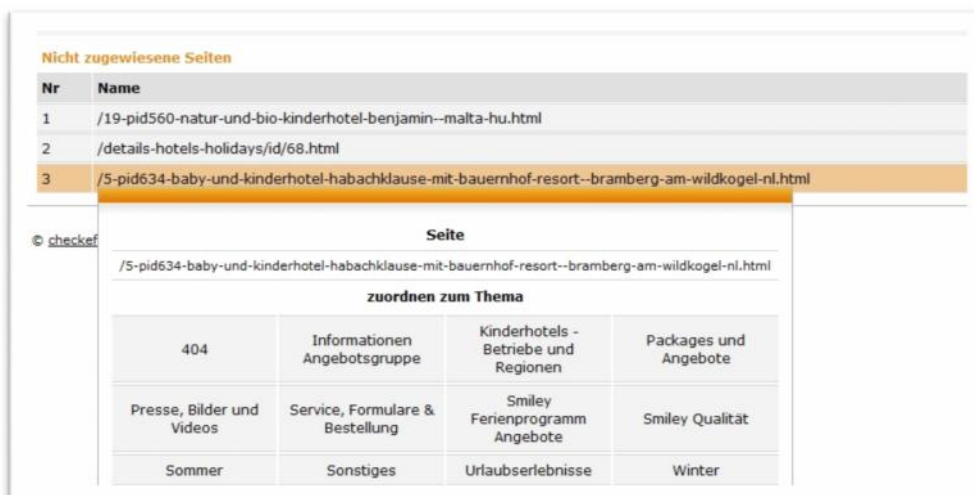
3. Ordnen Sie Seiten zu (clustern)

Clustern Sie Ihre SEO-Einstiegsseiten in regelmäßigen Abständen (z.B. 2x pro Woche).

- **Klicken Sie dazu wieder auf „Themen verwalten“.**
Sie sehen nun alle angelegten Themen und zuzuordnenden Seiten.
- **Fahren Sie mit der Maus über eine Seite – es erscheint ein Kästchen, in dem die Seite einer Kategorie zugeordnet werden kann.**

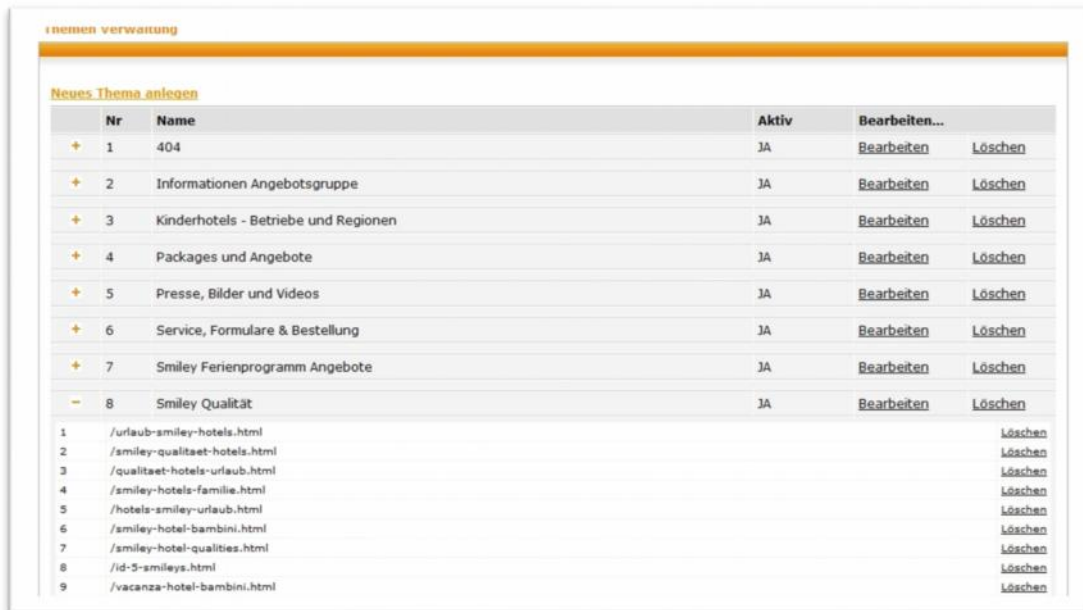
Anschließend verschwindet die Seite aus der Liste und ist in der obigen Kategorie wieder zu finden. Dies führen Sie mit allen eindeutig zuweisbaren Seiten durch.

Wiederholen Sie das Clustering so lange, bis alle Seiten Ihrer Website bestimmten Themen zugewiesen sind.



4. Thema falsch zugeordnet?

Haben Sie sich in der Zeile vertan oder verlickt? Kein Problem! Einfach die betroffene Kategorie aufklappen, falsch zugeordnete Seite auswählen, mit Klick auf „löschen“ die Seite aus der Kategorie entfernen und die Seite neu zuordnen.



The screenshot shows a web management interface with a header 'inemen verwaltung'. Below it, there is a section 'Neues Thema anlegen'. The main content is a table with columns: 'Nr', 'Name', 'Aktiv', and 'Bearbeiten...'. The table lists 8 categories, each with a '+' icon and a 'Löschen' link. Category 8 is expanded, showing a list of 9 pages with their respective URLs and 'Löschen' links.

Nr	Name	Aktiv	Bearbeiten...
+ 1	404	JA	Bearbeiten Löschen
+ 2	Informationen Angebotsgruppe	JA	Bearbeiten Löschen
+ 3	Kinderhotels - Betriebe und Regionen	JA	Bearbeiten Löschen
+ 4	Packages und Angebote	JA	Bearbeiten Löschen
+ 5	Presse, Bilder und Videos	JA	Bearbeiten Löschen
+ 6	Service, Formulare & Bestellung	JA	Bearbeiten Löschen
+ 7	Smiley Ferienprogramm Angebote	JA	Bearbeiten Löschen
- 8	Smiley Qualität	JA	Bearbeiten Löschen
1	/urlaub-smiley-hotels.html		Löschen
2	/smiley-qualitaet-hotels.html		Löschen
3	/qualitaet-hotels-urlaub.html		Löschen
4	/smiley-hotels-familie.html		Löschen
5	/hotels-smiley-urlaub.html		Löschen
6	/smiley-hotel-bambini.html		Löschen
7	/smiley-hotel-qualities.html		Löschen
8	/id-5-smileys.html		Löschen
9	/vacanza-hotel-bambini.html		Löschen

5. Auswertung

Wie bei allen CheckEffect-Statistiken können Sie den gewünschten Zeitraum wählen und direkt sehen, welche Themen in welchem Zeitraum die beliebtesten für den Einstieg auf Ihre Website waren.

Diese Daten erhalten Sie ebenfalls im CheckEffect-Report.